

Leggendo il libro si scopre che gli adolescenti di oggi, ma anche i loro adulti di riferimento, sono molto stimolati ad adeguarsi ai modelli corporei stereotipati che la società, attraverso i media propone loro, poiché contengono al loro interno una promessa di felicità: "Se il tuo corpo diventerà come ti dico, piacerai agli altri, quindi a te stesso e avrai successo nella vita".

Gli autori descrivono con dovizia di esempi i modelli identitari più frequenti che vengono proposti dalle pubblicità video di prodotti alimentari a preadolescenti, adolescenti e ai loro adulti di riferimento.

I calciatori, il macho, la ragazza immagine, la svampita, gli sportivi, gli artisti metropolitani, l'esperto, il gran lavoratore, la superdonna e altri modelli identitari vengono illustrati con l'obiettivo di evidenziarne i valori e le influenze che questi hanno nella costruzione o ridefinizione dell'identità di giovani e adulti.

In adolescenza, dove la spinta alla ricerca di Sé è prioritaria e imprescindibile e dove l'angoscia di pensare di non valere rischia di prendere il sopravvento rispetto alla fiducia nelle proprie capacità e possibilità, soprattutto quando non si è riconosciuti come i primi in qualche abilità fisica, scolastica o sociale, recarsi al supermercato per fare shopping d'identità consente in qualche modo di prendere in prestito una confezione identitaria pronta all'uso, che maggiormente si confà alle mode del momento, limitando la sensazione spiacevole, tipica dell'età, di sentirsi vuoti e inadeguati, permettendo di far parte del mondo sociale con sufficiente agio.

Per l'attualità dei temi trattati, la semplicità della scrittura, che non sempre si ha quando si legge un libro scritto da tecnici, ne consiglio la lettura a chiunque fosse interessato all'argomento trattato.

ANNA MARIA GIBIN

Psicologa psicoterapeuta individuale e gruppoanalista, responsabile Programma Disturbi del Comportamento Alimentare dell'AUSL di Parma, co-responsabile del Progetto Scegli con Gusto per la Salute: Cibo Corpo Media, full member Group Analytic Society di Londra, membro Istituto di Gruppoanalisi di Bologna. È autrice con Brunori e Gagliani di Volontari al fronte (Franco Angeli, 2004) e ha curato il libro I gruppi nei disturbi alimentari (Franco Angeli, 2009).

PIETRO DOMIANO

Psicologo e psicoterapeuta libero professionista, docente della materia Disordini del Comportamento Alimentare presso la Scuola Superiore di Formazione in Psicoterapia, Istituto di Analisi Immaginativa di Cremona, collaboratore AUSL di Parma all'interno del Programma DCA e del progetto Scegli con Gusto per la Salute: Cibo Corpo Media. Lavora da parecchi anni come psicologo scolastico e formatore.