il **RUOLO TERAPEUTICO**
di ***Parma***
Associazione senza fini di lucro v. le Duca Alessandro, 50 43123 Parma C.F. 92122160341 P.I. 02505550349

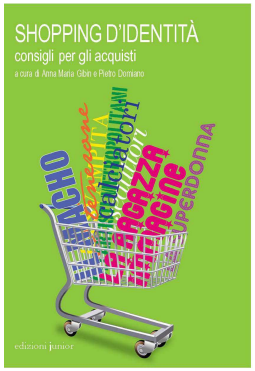
INVITO

MARTEDI' 5 febbraio 2013
ore 18,30

presso la sede di viale Duca Alessandro 50

ANNA MARIA GIBIN
e
PIETRO DOMIANO

presentano il loro libro



SHOPPING D'IDENTITA'
consigli per gli acquisti

conduce

MASSIMO FRANCHI

Dalla quarta di copertina:

"Non passa giorno in cui ciascuno di noi, in modo più o meno consapevole, non sia sottoposto a migliaia di spot, soprattutto attraverso la televisione.
La pubblicità moderna per riuscire a vendere un prodotto, cerca di indurre nel consumatore il bisogno di quest'ultimo, associandogli dei valori attinti dall'immaginario collettivo, a cui tutte le persone generalmente aspirano…
I media, essendo mezzi di trasmissione di valori, attraverso gli spot offrono imput per costruire la propria identità e propongono risposte alle domande di senso…
…le norme e i valori vengono appresi attraverso la loro continua enunciazione ed esplicazione…
Negli scaffali dei supermercati si acquistano pertanto non solo prodotti, ma…identità pronte all'uso…
In adolescenza…recarsi al supermercato per fare shopping d'identità, consente di limitare la sensazione spiacevole, tipica dell'età, di sentirsi vuoti e inadeguati.
In questo libro illustriamo i modelli identitari, a nostro parere, più frequenti che vengono proposti dalle pubblicità video di prodotti alimentari, a preadolescenti, adolescenti e ai loro adulti di riferimento.
Riportiamo le riflessioni che hanno guidato il progetto *Scegli con Gusto per la Salute: Cibo Corpo Media* che svolgiamo nelle scuole secondarie di primo e secondo grado di Parma e Provincia,… nell'ambito del Programma Disturbi del Comportamento Alimentare dell'AUSL di Parma.
Il nostro obiettivo non è quello di denigrare i media, …ma di sollecitare la Comunità affinché si faccia maggiormente carico di sostenere gli adolescenti nel loro percorso di formazione identitaria…in modo che **i** giovani…sviluppino la possibilità di scegliere chi vogliono essere o diventare."

Dott.ssa ANNA MARIA GIBIN – psicologa, psicoterapeuta individuale e gruppo analista, responsabile del Programma Disturbi del Comportamento Alimentare (PDCA) dell'AUSL di Parma, corresponsabile del Progetto Scegli con Gusto per la Salute: Cibo Corpo Media, full member Group Analytic Society di Londra, membro Istituto Gruppoanalisi di Bologna.

Dott. PIETRO DOMIANO – psicologo, psicoterapeuta libero professionista, docente presso la Scuola Superiore di Formazione in Psicoterapia – Istituto di Analisi Immaginativa di Cremona, collaboratore AUSL di Parma all'interno del PDCA e del Progetto Scegli con Gusto per la Salute: Cibo Corpo Media.

Dott. MASSIMO FRANCHI – psicologo, psicoterapeuta individuale e gruppoanalista, fa parte del Centro Clinico del RuoloTerapeutico di Parma, ha collaborato con la dott.ssa Gibin all'interno del PDCA - AUSL di Parma.

INGRESSO LIBERO

Per sostenere le nostre iniziative e contribuire all'organizzazione delle stesse è possibile versare un contributo volontario di 5,00 Euro

Essendo la capienza massima della sala di 50 posti, è utile la prenotazione

Info: dott.ssa Roberta Giampietri
Tel. 0521 240062
e-mail: rtparma@gmail.com

il **RUOLO TERAPEUTICO** *di Parma* **tel. 0521 240996 Q** **INFO: dott.ssa Roberta Giampietri tel. 0521 240062**
www.ilruoloterapeutico.it **e-mail: rtparma@gmail.com**