Liceo P.G.E. Porta

Liceo Paritario delle Scienze Umane

Spot Model

Giovedì 10 Gennaio 2013

ore 18.00

Via Brigate Julia 2/A, Parma

La pubblicità moderna per riuscire a vendere un prodotto, cerca di indurre nel consumatore il bisogno di quest'ultimo associandogli dei valori attinti dall'immaginario collettivo, a cui tutte le persone generalmente aspirano, come la bellezza, il successo, il potere, la salute. Oltre ai consigli per gli acquisti propone anche comportamenti, stili di vita della società attuale, modelli identitari a cui attingere.

L' incontro si pone l'obiettivo di evidenziare i modelli identitari più frequenti che vengono proposti dalle pubblicità video di prodotti alimentari a preadolescenti, adulti e ai loro adulti di riferimento.

Relatore: Dott. Pietro Domiano - Psicologo e Psicoterapeuta

L'incontro, gratuito, si rivolge ai ragazzi e ai loro genitori e insegnanti