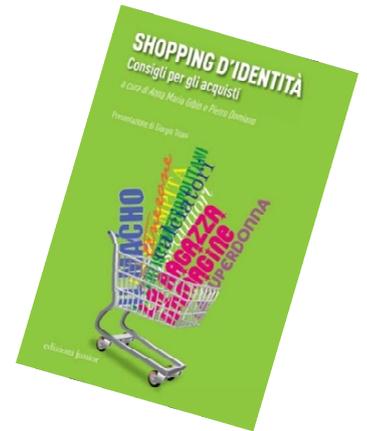




Istituto Comprensivo di San Secondo P.se

SCUOLE DELL'INFANZIA, PRIMARIE E SECONDARIE DI 1°GR ADO
di SAN SECONDO, SORAGNA E ROCCABIANCA

Quali adulti per i giovani? Modelli identitari proposti dalle pubblicità



Lunedì 3 Dicembre 2012 ore 17.30

Aula Magna

Scuola Secondaria di 1° Grado «M. Vitali»

Via Corticelli, San Secondo Parmense

La pubblicità moderna per riuscire a vendere un prodotto, cerca di indurre nel consumatore il bisogno di quest'ultimo associandogli dei valori attinti dall'immaginario collettivo, a cui tutte le persone generalmente aspirano, come la bellezza, il successo, il potere, la salute. Oltre ai consigli per gli acquisti propone anche comportamenti, stili di vita della società attuale, modelli identitari a cui attingere.

L'incontro si pone l'obiettivo di evidenziare i modelli identitari più frequenti che vengono proposti dalle pubblicità video di prodotti alimentari agli adulti di oggi e ad analizzarne le ricadute educative sui giovani.

Relatore: Dott. Pietro Domiano - Psicologo e Psicoterapeuta

L'incontro è aperto a tutti ed è rivolto, in particolare, ai genitori e agli insegnanti