



ISTITUTO DI ANALISI IMMAGINATIVA® SCUOLA SUPERIORE DI FORMAZIONE IN PSICOTERAPIA

RICONOSCIUTA DAL MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA (M.U.R.S.T.)
AI SENSI DELL'ART. 3 DELLA LEGGE N. 56/89 CON D.M. 24.10.1994 - CONFERMA D.M. 25.05.2001 (G.U. 17.07.01 S. G. N° 160)

Shopping d'identità Consigli per gli acquisti

Non passa giorno in cui ciascuno di noi, in modo più o meno consapevole, non sia sottoposto a migliaia di spot soprattutto attraverso la televisione. La pubblicità moderna per riuscire a vendere un prodotto, cerca di indurre nel consumatore il bisogno di quest'ultimo associandogli dei valori attinti dall'immaginario collettivo, a cui tutte le persone generalmente aspirano, come ad esempio la bellezza, il successo, il potere, la salute.

I media, essendo mezzi di trasmissione di valori, attraverso gli spot offrono input per costruire la propria identità e propongono risposte alle domande di senso, ovvero chi siamo, a cosa aspiriamo, cosa conta davvero per noi.... in particolare per l'adolescente recarsi al supermercato per fare **shopping d'identità** consente di limitare la sensazione spiacevole, di sentirsi vuoti e inadeguati.

Saranno illustrati i modelli identitari più frequenti che vengono proposti dalle pubblicità video di prodotti alimentari a preadolescenti, adolescenti e ai loro adulti di riferimento con l'obiettivo di sollecitare la Comunità affinché sostenga gli adolescenti nel percorso di formazione identitaria.

SARANNO RICHIESTI CREDITI ECM



PROGRAMMA:

- Identità di genere
- Adolescente e famiglia affettiva
- Media e società
- La cristallizzazione identitaria
- Il culto del corpo
- La funzione moderna della pubblicità
- Il supermercato delle identità
- Modelli identitari in preadolescenza
- Modelli identitari in adolescenza
- Giovani la prova del corpo
- Quali adulti per i nativi digitali ?

ARTICOLAZIONE DEL SEMINARIO: Sabato 22 settembre 2012 ore 10.00 – 17.00

L'attività si terrà presso la sede dell'Istituto di Analisi Immaginativa – Via Dante n. 209 – Cremona

DESTINATARI: E' rivolto a psicologi, insegnanti, genitori, operatori sociali e della salute.
Il seminario è aperto a tutti gli interessati, ai quali viene rilasciato attestato di partecipazione.

RELATORE: Dott. Pietro Domiano, Psicologo, Psicoterapeuta, Parma.

COSTI: Quota di partecipazione per esterni € 50,00

Quota di partecipazione per allievi ed ex-allievi dell'IAI €35,00

Quota di partecipazione con crediti ECM € 80,00 per esterni, € 60,00 per allievi ed ex-allievi IAI

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI PRESSO LA SEGRETERIA DELL' I.A.I.

TEL. 0372.45.74.95 DALLE ORE 09,00 ALLE ORE 12,30 DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

Via Dante Alighieri, 209 – 26100 Cremona Tel. 0372.45.74.95
E mail certc: cert@pec.scuolaiai.it - E mail: info@scuolaiai.it – Sito internet: www.scuolaiai.it
C.F. e Part. I.V.A. 00803820190

Iscritta al n° 5619 del Registro Imprese di Cremona – R.E.A. n°113353